

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Paket dan Tur Taman Wisata Mekarsari	3
Tabel 1.2 Deskripsi Produk Taman Wisata Mekarsari	4
Tabel 1.3 Kondisi dan Proyeksi Industri Pariwisata Indonesia	8
Tabel 1.4 Wilayah Administrasi Kabupaten Bogor Tahun 2012-2014	9
Tabel 1.5 Objek dan Daya Tarik Wisata Kabupaten Bogor	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>Event Marketing</i>	33
Tabel 3.2 Informan Penelitian	35
Tabel 3.6 Kategori Interpretasi Skor	45
Tabel 4.1 Matrik Jadwal Kegiatan Roadshow Pariwisata 2017	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.4 Analisis Dimensi Event Involvement	61
Tabel 4.5 Analisis Dimensi Brand Involvement.....	62
Tabel 4.6 Analisis Dimensi Brand and Event Fit	64
Tabel 4.7 Analisis Variabel Event Marketing	65
Tabel 4.8 Data Kunjungan pada Taman Buah Mekarsari.....	67
Tabel 4.9 Data Kunjungan Triwulan Taman Buah Mekarsari 2016.....	67