


HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS EVENT MARKETING ROADSHOW PARIWISATA PADA
POTENSI OBJEK WISATA TAMAN WISATA MEKARSARI DI
KABUPATEN BOGOR TAHUN 2017

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Rafika Isya Rasyid
6704142168



Bandung, Juli 2017

Rebimbing,

Bethani Suryawardani, SE., MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017