

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS LOYALITAS KONSUMEN PENYEDIA JASA
TELEKOMUNIKASI DI INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN *SOCIAL
NETWORK ANALYSIS (SNA) PADA PLATFORM TWITTER*
(STUDI KASUS: TELKOMSEL, INDOSAT, TRI, XL, DAN SMARTFREN)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis

Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

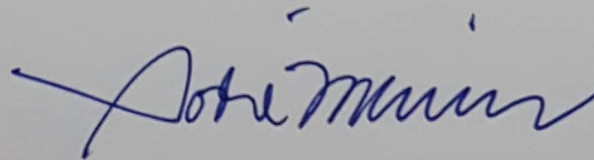
Disusun oleh:

KHADIJAH KHAIRANI

1201130370



Pembimbing 1,



DODIE TRICAHYONO, Ph.D.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017