

Abstrak

Penelitian ini membahas mengenai analisis pengaruh objek spasial yang ada di sekitar pasar di kota Bandung terhadap harga sembako, untuk menganalisis hubungan objek spasial dengan harga sembako diperlukan analisis terhadap data harga sembako secara lengkap, disini data sembako didapatkan dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Jawa barat dan hanya akan mengambil *sampling* dari lima pasar di Kota Bandung yaitu Pasar Kiara Condong, Pasar Baru, Pasar Sederhana, Pasar Andir dan Pasar Kosambi. Teori yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah ID3 yaitu salah satu teori Decision Tree karena decision tree bisa menemukan hubungan atau pola tersembunyi antar variabel. Dengan analisa ini kita dapat mengetahui bagaimana pengaruh objek terhadap harga sembako di kota Bandung.

Kata Kunci: ID3, Sembako, Pola.