

## ABSTRAK

Ketika kinerja suatu perusahaan dalam kondisi tidak baik atau kinerjanya mengalami penurunan secara terus menerus, maka perusahaan akan berpeluang mendapatkan opini audit *going concern*. Pengeluaran opini audit *going concern* akan sangat berguna bagi para pemakai laporan keuangan untuk membuat keputusan yang tepat dalam berinvestasi.

Penelitian ini menggunakan dua jenis variabel, yaitu variabel independen (*audit tenure*, ukuran perusahaan, *opinion shopping*, kepemilikan institusional) dan variabel dependen (opini audit *going concern*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh audit tenure, ukuran perusahaan, *opinion shopping*, kepemilikan institusional dan opini audit *going concern* secara parsial dan simultan.

Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan non keuangan yang terdaftar Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015 dengan sampel berjumlah 171 data yang diobservasi menggunakan teknik *purposive sampling*. Model analisis data dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan regresi logistik dengan menggunakan *software* SPSS 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *audit tenure*, ukuran perusahaan, *opinion shopping*, kepemilikan institusional secara simultan berpengaruh terhadap opini audit *going concern*. Secara parsial, *audit tenure* dan *opinion shopping* berpengaruh negatif terhadap opini audit *going concern*, sementara itu ukuran perusahaan dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*.

Berdasarkan hasil yang diperoleh, penulis memberikan saran agar perusahaan dapat terhindar dari opini audit *going concern*, perusahaan disarankan dapat memilih auditor yang mau mendukung perlakuan akuntansi dari manajemen serta perusahaan diharapkan dapat mengenali lebih awal tanda-tanda kebangkrutan usaha (*going concern*) sehingga secepat mungkin perusahaan dapat mengambil kebijakan dalam mengatasi masalah tersebut.

**Kata kunci:** *Audit tenure*, Ukuran perusahaan, *Opinion Shopping*, Kepemilikan Institusional, Opini Audit *Going Concern*