

ABSTRAK

Perusahaan publik berkewajiban untuk menyampaikan laporan keuangan kepada *stakeholder* maupun *shareholder*-nya. Agar terdapat jaminan terhadap kewajaran dan dapat menemukan berbagai kesalahan dalam laporan keuangan maka harus di audit oleh auditor eksternal. Laporan keuangan yang diterbitkan oleh perusahaan haruslah berkualitas, karena semakin meningkatnya tuntutan masyarakat dari waktu ke waktu maka auditor diwajibkan agar dapat selalu meningkatkan performa kinerjanya. Banyak hal yang dapat mempengaruhi kualitas audit yang dihasilkan auditor, baik dari faktor auditor maupun dari klien.

Laporan keuangan auditan yang tidak berkualitas akan menyesatkan para pengguna laporan keuangan terutama dalam hal pengambilan keputusan. Oleh karena itu, auditor dituntut agar dapat menemukan kesalahan-kesalahan yang terdapat pada laporan keuangan agar dapat menghasilkan laporan keuangan yang berkualitas.

Penelitian ini dimaksud untuk menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas audit secara parsial yaitu melalui variabel-variabel audit tenure, pangsa pasar auditor dan fee audit, serta untuk mengetahui apakah variabel-variabel tersebut memiliki pengaruh simultan terhadap kualitas audit.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Indeks Kompas100 selama periode penelitian yaitu tahun 2012 - 2016. Metode penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling sehingga memperoleh 35 sampel perusahaan. Metode pengumpulan data menggunakan metode observasi non partisipan dengan cara mengunduh laporan keuangan tahunan sampel yang telah diaudit pada situs resmi bursa efek Indonesia. Analisis data menggunakan teknik regresi logistik dengan menggunakan software SPSS versi IBM.

Hasil uji hipotesis dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa audit tenure, pangsa pasar auditor dan fee audit tidak berpengaruh secara simultan terhadap kualitas audit. Sedangkan secara parsial yaitu variabel pangsa pasar auditor berpengaruh secara negatif pada kualitas audit, sedangkan variabel audit tenure dan fee audit tidak berpengaruh pada kualitas audit.

Kata kunci: audit tenure; pangsa pasar auditor; fee audit; kualitas audit