

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Pernyataan Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Aspek Teoritis	8
1.6.2 Aspek Praktis	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	9
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13

2.1.1 Rangkuman Teori.....	13
2.1.1.1 Teori Keagenan	13
2.1.1.2 <i>Income Smoothing</i>	13
2.1.1.3 <i>Profitability</i>	15
2.1.1.4 Ukuran Perusahaan.....	15
2.1.1.5 <i>Leverage</i>	16
2.1.1.6 Kepemilikan Asing.....	17
2.1.2 Penelitian Terdahulu	17
2.1.2.1 Jurnal Nasional.....	17
2.1.2.2 Jurnal Internasional	24
2.2 Kerangka Penelitian	30
2.2.1 Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	31
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Income Smoothing</i>	31
2.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	32
2.2.4 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap <i>Income Smoothing</i>	32
2.3 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Karakteristik Penelitian.....	35
3.2 Alat Pengumpulan Data	36
3.2.1 Variabel Dependen.....	36
3.2.2 Variabel Independen	36
3.3 Tahapan Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	40
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	41
3.6.1 Statistik Deskriptif	41
3.6.2 Analisis Regresi Logistik	41

3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Deskripsi Statistik Variabel Berskala Rasio	47
4.1.2 Deskripsi Statistik Variabel Berskala Nominal.....	49
4.2 Analisis Regresi Logistik	52
4.2.1 Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Hosmer & Lemeshow Test</i>)	52
4.2.2 Menilai Model Fit (<i>Overall Model Fit</i>).....	52
4.2.3 Koefisien Determinasi (<i>Model Summary</i>).....	53
4.2.4 Pengujian Simultan (<i>Omnibus Test of Model Coefficients</i>).....	54
4.2.5 Pengujian Parsial (<i>Variables in The Equation</i>).....	55
4.3 Pembahasan.....	57
4.3.1 Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Income Smoothing</i>	57
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Income Smoothing</i>	57
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Income Smoothing</i>	57
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap <i>Income Smoothing</i>	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
5.2.1 Aspek Teoritis	60
5.2.2 Aspek Praktis	60
DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR LAMPIRAN	