

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survei Area dan Jumlah Sampel Studi <i>e-Commerce</i> Indonesia 2016	5
Tabel 1.2 Analisis Data 5 Marketplace Berdasarkan Kesamaan Segmentasi	6
Tabel 1.3 Keluhan Konsumen Bukalapak	8
Tabel 2.1 Dimensi Website Quality 4.0	19
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	30
Tabel 3.1 Likert Scale	32
Tabel 3.3 Variabel Operasional	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas	44
Tabel 3.6 Kategori Interpretasi Skor	45
Tabel 4.1 Gambaran Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4.2 Gambaran Usia Responden	53
Tabel 4.3 Gambaran Pendidikan Terakhir Responden	54
Tabel 4.4 Gambaran Profesi/Pekerjaan Responden	55
Tabel 4.5 Gambaran Penghasilan/Uang Saku per Bulan Responden	56
Tabel 4.6 Skor Jawaban Responden Terhadap Usability	57
Tabel 4.7 Sebaran Jawaban Responden Terhadap Usability	59
Tabel 4.8 Skor Jawaban Responden Terhadap Information Quality	61
Tabel 4.9 Sebaran Jawaban Responden Terhadap Information Quality	62
Tabel 4.10 Skor Jawaban Responden Terhadap Service Interaction Quality	64
Tabel 4.11 Sebaran Jawaban Responden Terhadap Service Interaction Quality	66
Tabel 4.12 Skor Jawaban Responden Terhadap Kepuasan Pengguna	69
Tabel 4.13 Sebaran Jawaban Responden Terhadap Kepuasan Pengguna	70
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Normalitas	73
Tabel 4.15 Nilai Hasil Multikolinieritas	74
Tabel 4.16 Nilai Hasi Heterokedastisitas	75

Tabel 4.17 Analisis Regresi	77
Tabel 4.18 Analisis Kolerasi	78
Tabel 4.19 Analisis Koefisien Determinasi	79
Tabel 4.20 Koefisien	80
Tabel 4.21 Uji Simultan (Uji F)	81
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis	82