

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Spotify	1
Gambar 1. 2 Logo Perusahaan Joox	3
Gambar 1. 3 Logo Perusahaan Melon.....	4
Gambar 1. 4 Logo Perusahaan I-Tunes	5
Gambar 1. 5 Pengguna Internet di Indonesia	7
Gambar 1. 6 Persentase Masyarakat yang Menganggap Musik Penting	8
Gambar 1. 7 Persentase Peningkatan Waktu untuk Mendengarkan Musik.....	8
Gambar 1. 8 Aplikasi musik Digital	9
Gambar 1. 9 Perbandingan Jumlah Pengunduh.....	10
Gambar 1. 10 Aplikasi Musik Digital.....	11
Gambar 1. 11 Perbandingan Rating Aplikasi Musik Digital	13
Gambar 1. 12 Komentar Pengguna Aplikasi Musik Digital	14
Gambar 1. 13 Map Perceptual.....	14
Gambar 2. 1 Model Consumer Behavior	19
Gambar 2. 2 Segmentasi Menciptakan Kekuatan Merek	20
Gambar 2. 3 Tahapan Proses Segmentasi.....	22
Gambar 2. 4 Hubungan antara Segmentasi, Positioning dan Target Group	22
Gambar 2. 5 Persepsi Konsumen.....	23
Gambar 2. 6 Dinamika Persepsi	24
Gambar 2. 7 Kerangka Penelitian	34
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	37
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	57
Gambar 4. 2 Umur Responden	58
Gambar 4. 3 Pendidikan Terakhir	59
Gambar 4. 4 Penghasilan atau Uang Saku	60
Gambar 4. 5 Nilai Rata-Rata Variabel Usability	62
Gambar 4. 6 Nilai Rata-Rata Variabel Aesthetics	63
Gambar 4. 7 Nilai Rata-Rata Variabel Symbolism.....	64
Gambar 4. 8 Nilai Rata-Rata Variabel Pleasure.....	64
Gambar 4. 9 Nilai Rata-Rata Variabel Functionality.....	65