

## DAFTAR ISI

Halaman Cover.....	i
Halaman Judul .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian</b> .....	<b>1</b>
1.1.1 Spotify .....	1
1.1.2 Joox .....	3
1.1.3 Melon .....	4
1.1.4 Itunes.....	5
<b>1.2 Latar Belakang</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3 Rumusan masalah</b> .....	<b>15</b>
<b>1.4 Pertanyaan penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>16</b>
<b>1.6 Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>16</b>
1.6.1 Aspek Akademis .....	16
1.6.2 Aspek Praktis .....	16
<b>1.7 Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	<b>16</b>
<b>1.8 Sistematika Penelitian Tugas Akhir</b> .....	<b>17</b>
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	18
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>18</b>

2.1.1 Pemasaran.....	18
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	18
2.1.3 <i>Branding</i> .....	21
2.1.4 <i>Positioning</i> .....	21
2.1.5 Persepsi Konsumen .....	23
2.1.6 Pengalaman Pengguna.....	24
<b>2.2 Penelitian terdahulu .....</b>	<b>26</b>
2.2.1 Jurnal terdahulu .....	26
2.2.2 Perbandingan Jurnal Terdahulu .....	30
2.2.3 Kerangka Teori .....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
<b>3.1 Karakteristik Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>3.2 Tahapan Penelitian .....</b>	<b>37</b>
<b>3.3 Skala Pengukuran.....</b>	<b>38</b>
<b>3.4 Operasional variabel .....</b>	<b>39</b>
<b>3.5 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>46</b>
3.5.1 Populasi .....	46
3.5.2 Sampel.....	46
<b>3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....</b>	<b>47</b>
<b>3.7 Pengumpulan dan Sumber Data .....</b>	<b>48</b>
3.7.1 Data Primer .....	48
3.7.2 Data Sekunder.....	49
<b>3.8 Validitas dan Realibilitas .....</b>	<b>49</b>
3.8.2 Realibilitas .....	49
3.8.1 Validitas Menggunakan Analisis Faktor .....	51
<b>3.9 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>52</b>
3.9.1 Uji Statistik Parametrik.....	53
3.9.1 Teknik komperasi .....	54
3.9.2 Uji Normalitas.....	54
3.9.3 Uji Homogenitas.....	55
3.9.4 Uji Oneway Anova .....	55
<b>BAB IV.....</b>	<b>57</b>

<b>ANALISIS PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
<b>4.1 Karakteristik Demografi Responden.....</b>	<b>57</b>
4.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	57
4.1.2 Umur Responden .....	58
4.1.3 Pendidikan terakhir .....	59
4.1.4 Penghasilan atau Uang Saku Responden .....	60
<b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>61</b>
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	61
<b>4.2.2 Analisis Variabel.....</b>	<b>65</b>
4.2.1 <i>Usability</i> .....	65
4.2.2 <i>Aesthetics</i> .....	69
4.2.3 <i>Symbolism</i> .....	72
4.2.4 <i>Pleasure</i> .....	76
4.2.5 <i>Functionality</i> .....	79
<b>4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>82</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>86</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>