

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A., Asghar, A., Jamil, M.H., Rafiq, N., Sair, S.A.& Ulfat, S. (2014) Which strategy *positioning* outperforms?, *Sci.Int.(Lahore)*, 26(2), 923-932.
- Antaraneews.com. 2016. “Saat ini pertumbuhan jumlah pengguna internet setiap tahun mencapai 10 persen”. Tersedia :
<http://www.antaraneews.com/berita/568907/apjii-jumlah-pengguna-internet-terus-meningkat>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2017.
- Antaraneews.com. 2013. “Distribusi musik sudah bergeser kearah digital” Tersedia :
<http://www.antaraneews.com/berita/409947/distribusi-musik-sudah-bergeser-ke-digital>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2017.
- Bashar, S., Gammoh, A.C., Okoroafo.& Sam, K.C. (2011). Consumer culture brand *positioning* strategies: an experimental investigation, *Journal of Product & Brand Management* 20, 48-57.
- Beritagar.id. 2013. “ Lagu Terjual di I-Tunes” Tersedia :
<https://beritagar.id/artikel/seni-hiburan/25-miliar-lagu-terjual-di-itunes> 2013. Diakses pada tanggal 23 Agustus 2017
- Bernhaupt, Regina dan Pirker Micheal. (2015). Evaluating User Experience for Interactive Television: Towards the Development of a Domain-Specific User Experience Questionnaire. Open Archive TOULOUSE Archive Ouverte, 01223180.
- Billboard.com. 2012. “Survei menemukan orang-orang yang terhubung di Indonesia dan India adalah yang paling tinggi mendengarkan musik online dalam 30 hari terakhir. Tersedia :
<http://www.billboard.com/biz/articles/news/global/1093029/music-matters-report-shows-promise-in-developing-asian-markets>. Diakses pada tanggal 13 Maret 2017

- Creativedisc.com. 2015. “Keunggulan Joox”. Tersedia : <http://creativedisc.com/2015/10/10-keunggulan-joox-aplikasi-untuk-pengalaman-mendengarkan-musik-yang-baru/>. Diakses pada tanggal 17 Maret 2017.
- Dailysocial.co.id. 2016.”Berkenalan dengan layanan streaming musik spotify” Tersedia : <https://dailysocial.id/post/apa-itu-spotify/>. Diakses pada tanggal 17 Maret 2017
- Duwi Priyatno. 2014. SPSS 22 Pengolahan data terpraktis.Yogyakarta : C.V Andi Offset (Penerbit Andi)
- Farida, Dwi, Lilis. (2016). Pengukuran User Experience Dengan Pendekatan *Usabilty* (Studi Kasus Website Parawisata di Asia Tenggara). Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2016.2302-3805
- Garrett, J. James. 2011. *The Element of User Experience, user-Centered Design for the Web and Beyond (second edition)*. Berkeley: Pearson Education
- Ghozali, Imam. (2012) Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro
- Hasan, Zaid dan Chandra Rathindra. (2013) Dynamic of User Experience. *International Journal of Computer Application*, (0975-8887)
- Hawkins, D. I, dan Mothersbaugh D.L. 2010 *ConSumer Behavior (Building marketing strategy)* New York: The McGraw-Hill Companies
- Hawkins, D. I, dan Mothersbaugh D. L. 2010. *Consumer Behavior (Building Marketing Strategy)*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Indrawati. 2015. Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: PT Refika Aditama.

- Linkedin.com 2016 “PT Melon Indonesia” Tersedia :
<https://www.linkedin.com/company-beta/2148831/?pathWildcard=2148831>.
Diakses pada tanggal 17 Maret 2017
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2016. *Principles of Marketing*. New York:
Pearson Education
- Kotler, Philip & Keller, K.Lane 2016. *Marketing Management*. New York:
Pearson Education
- Macpoin.com. 2016. “Fungsi I-Tunes” Tersedia: <https://macpoin.com/1626/inilah-fungsi-itunes-yang-harus-kamu-ketahui/>. Diakses pada tanggal 23 Agustus 2017
- Marketeers.com. 2016. “Joox telah diunduh dua juta kali di Indonesia” Tersedia :
<http://marketeers.com/aplikasi-musik-joox-telah-diunduh-dua-juta-kali-di-indonesia/>. Diakses pada tanggal 20 Februari 2017.
- Mamang Sangadji dan Sopiah. Perilaku Konsumen. 2013. Yogyakarta. C.V Andi
OFFSET
- Nesabamedia.com. 2014. “Jaringan komunikasi global yang terbuka dan
menghubungkan jutaan bahkan milyaran jaringan”. Tersedia :
<http://www.nesabamedia.com/pengertian-fungsi-dan-manfaat-internet-lengkap/>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2017.
- Noel, Hayden. 2009. *Basic marketing conSumer behavior*. Switzerland : AVA
Book Production Pte. Ltd., Singapore
- Palingyess.com. 2013. ”Jumlah Pengguna Internet di Indonesia” Tersedia :
<http://www.palingyess.com/2013/09/analisa-pengguna-internet-di-indonesia.html>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2013.

- Priyogi, B., Santoso, B.H., Schrepp, M., Isal R. Y. K., dan Utomo A. Y. (2016) Measuring User Experience of the Student-Centered e-Learning Environment. *The Journal of Educators Online*. 1547-500
- Sair, S.A.& Shoaib, M. (2014). Measuring the effectiveness of brand *positioning*. Strategies perceived by consumers, *Sci.Int.(Lahore)*, 26(1), 353-361
- Santoso, Singgih. 2014. Statistik Parametrik Edisi Revisi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia
- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Education
- Simanora, Bilson. 2005. Analisis Multivariat Pemasaran. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. Statistik Parametrik untuk penelitian kuantitatif. Jakarta:PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2011. Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta CV
- Sujawerni, V. Wiratna. Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru
- Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Slidshare.net. 2009. “Persentase Masyarakat menganggap musik itu penting” Tersedia:”<https://www.slideshare.net/splitworks/music-matters-consumer-survey-2009>. Diakses pada tanggal 13 Maret 2017
- Tekno.kompas.com. 2016. “Adapun total penduduk Indonesia sendiri sebanyak 256,2 juta orang pada tahun 2014”. Tersedia :

<http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2017.

Tekno.kompas.com. 2016. “Dengan jumlah penduduk yang terus bertambah pengguna internet di Indonesia pada tahun 2016 mencapai 132,7 juta jiwa” Tersedia:<http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2017.

Teknologi.inilah.com. 2013. “Itunes Telah Satu Dekade” Tersedia: <http://teknologi.inilah.com/read/detail/1982059/itunes-satu-dekade-apple-hadirkan-halaman-khusus>. Diakses pada tanggal 23 Agustus 2017

Tempo.co. 2016. “Pengguna di Indonesia menghabiskan rata-rata 90 menit per hari untuk mendengarkan musik dari Spotify”. Tersedia:<https://m.tempo.co/read/news/2016/07/20/172789202/spotify-diputar-1-165-miliar-menit-pengguna-di-indonesia>. Diakses pada tanggal 20 Februari 2017

Today.line.me 2016. “Aplikasi musik Joox telah menerima penghargaan *Platinum Award*” Tersedia: <https://today.line.me/id/article/8b69b650271b83796f60324bb67a35323b00eaa38f530796c4c497a63a67c545>. Diakses pada tanggal 20 Februari 2017

Wahyu, Perdana Sentosa (2014) Riset erapan Teori dan Aplikasi. Jakarta : PT.Globalsats Solusi.