

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan yang maha agung, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi dengan judul “**ANALISA PERBANDINGAN *POSITIONING* APLIKASI MUSIK DIGITAL BERDASARKAN PENDEKATAN PENGALAMAN PENGGUNA**”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan sarjana program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom. Peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan mengikuti acuan dan peraturan yang ditetapkan oleh institusi Universitas Telkom.

Tentu penyusunan dan penyelesaian skripsi ini dapat dilakukan atas bimbingan, bantuan dan dukungan moril ataupun materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Maya Ariyanti, SE., MM sebagai dosen pembimbing satu yang telah mengarahkan, memberi bekal ilmu dan memberikan saran membangun kepada peneliti.
2. Drs. Sumrahadi, MM sebagai dosen pembimbing dua yang juga telah mengarahkan, memberi bekal ilmu dan memberikan saran membangun kepada peneliti.
3. Orang Tua peneliti, yaitu Danny Kuswara dan Nana Irmawati yang telah memberikan dukungan doa, semangat dan materi kepada peneliti.
4. Sitha Vrindhavani yang selalu menemani dan memberikan semangat peneliti.
5. Faurizal Arif, Rinaldi Nugraha dan Nizam Arusada teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi.
6. Rekan-rekan mahasiswa MBTI-J terutama Demara K, Edo Landoe, Maisa dan Agustin Wibisono yang telah memberikan keceriaan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini

7. Organisasi BEM FEB PRIME 2016 yang telah memberikan pengalaman berorganisasi yang sangat berharga
8. Organisasi Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia yang telah membantu melatih pola pikir peneliti
9. Berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, dan tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan makalah ilmiah ini. Semoga makalah ilmiah ini memberikan informasi bagi perusahaan yang terkait, masyarakat yang membacanya dan dapat bermanfaat bagi kita semua untuk menambah pengetahuan dan membangun strategi pemasaran yang baik.

Bandung, 20 Maret 2017

REMBANG KUSUMAH

1201130379