

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Aspek Teoritis.....	9
1.5.2 Aspek Praktis.....	10
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu ..	12
2.1.1 Teori Penelitian.....	12
2.1.1.1 Pariwisata.....	12
2.1.1.2 Destinasi Wisata.....	13
2.1.1.3 Tourist.....	14
2.1.1.4 Tourist Experience.....	17

2.1.1.5	Perilaku Konsumen.....	22
2.1.1.6	Kepuasan Konsumen.....	23
2.1.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Karakteristik Penelitian.....	34
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	35
3.3	Tahapan Penelitian.....	41
3.4	Populasi dan Sampel.....	42
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.6	Validitas dan Reabilitas.....	45
3.7	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1	<i>Importance performance analysis</i>	49
3.7.2	Indeks kepuasan konsumen.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Karakteristik Responden.....	53
4.2	Hasil Penelitian.....	62
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....		69
LAMPIRAN.....		72