

DAFTAR PUSTAKA

- Andriawan, Shesar. (2013). *Jelang Lebaran, Usaha Penyewaan Mobil Laris Manis*. Beritasatu.com. diakses pada tanggal 1 Maret 2017. <http://www.beritasatu.com/ekonomi/129768-jelang-lebaran-usaha-penyewaan-mobil-laris-manis.html>
- Buchory dan Saladin. (2010). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Bonazzi, F., Luiz, Zandofal., Zilber, M.Ari. 2013. *Innovation and Business Model: a case study about integration of innovation Funnel and Business Model Canvas*, Vol. 16, No. 53,pp. 616-637
- David, R. F. (2006). *Manajemen Strategis I*. Jakarta: Salemba Empat
- Frans M Royan. (2014). *Bisnis Model Kanvas Distributor : Memetakan Kinerja Optimal dan 30 Kesalahan yang dilakukan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Fredy, Rangkuti. (2009). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia
- Griffin, Ricky W dan Ebert, Ronald J. (2007). *Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Hunger, D. J., & Wheelen, L. T. (2009). *Manajemen Strategis: Edisi Bahasa Indonesia* (2nd ed.). (J. Agung, Trans.) Yogyakarta: Andi.
- Info Persewaan Mobil di Bandung. Diakses pada 10 Mei 2017. <http://telpon.info/persewaan-mobil/bandung/page-3.html>
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Jilid 2, Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Moleong,. Lexy.J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nasution, M.N. (2015). *Manajemen Transportasi*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Nayazri, Ghulam Muhammad. (2017) *Konsumen Jawa Barat Paling Banyak Beli Mobil Baru pada 2016*. Diakses pada 10 mei 2017. <http://otomotif.kompas.com/read/2017/01/26/074200415/konsumen.jawa.barat.paling.banyak.beli.mobil.baru.pada.2016>
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian* (6) Ciawi, Bogor : Ghalia Indonesia.

- Osterwalder,A., Pigneur,Y. (2010). *Business Model Generation*. Hoboken: Jhon Wiley & Son
- Pearce II, John A. & Richard B. Robinson, Jr. (2008). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian* (Edisi 10, Buku 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Rachmat, (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sarosa, Samiaji.(2012). *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*. Jakarta:Indeks
- Satori, Djam'an,. & Komariah, Aan,. (2013). *Metododologi penelitian kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugianto, Warsito.(2014). *Bisnis Sewa Mobil di Bandung*. Kompasiana.com. Diakses pada tanggal 1 Maret 2017. http://www.kompasiana.com/jokowiii/bisnis-sewa-mobil-di-bandung_54f741a8a33311500f8b4626
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitaif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (20 ed)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT, Refika Aditama
- Tim PPM Manajemen.(2012). *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*. Jakarta: Penerbit PPM
- Wardhana, Aditya. (2014). *Business Model Canvas : Penerapannya Pada Industri Jasa Pertambangan Batu Bara di Indonesia*. Bandung : PT. Karya Manunggal Lithomas

