

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA
INSTAGRAM (STUDI KASUS FOREVER YOUNG CREW)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi SI Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Marketing Communication



Telkom
University

Disusun Oleh:

Muhamad Rifqi Aliansyah

1204130305

Mengesahkan,

Bandung, 19 September 2017

Dosen Pembimbing:



Dini Salmiyah Fithrah Ali, S.S., M.Si

NIP. 14740065

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017