

# LEMBAR PENGESAHAN

## **PENGARUH PERSEPSI HARGA, EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI DAN KUALITAS LAYANAN PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO *ONLINE* TRAVELOKA**

### SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Saswiyasti Ingrid Sudiby  
1204134235

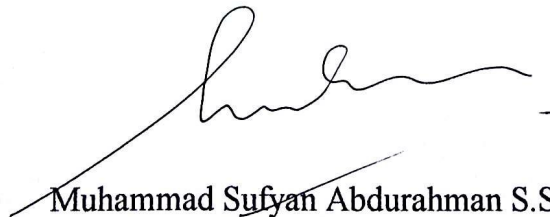
Konsentrasi *Marketing Communication*



*Mengesahkan,*

Bandung, 6 April 2017

Dosen Pembimbing



Muhammad Sufyan Abdurahman S.Sos., MM

NIP. 14800014

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**