

ABSTRAK

Business intelligence adalah sebuah konsep dan metode yang berguna untuk mempermudah pengambilan keputusan dengan bantuan sistem yang berbasis fakta atau realita yang terjadi. Penelitian yang dilakukan berupa pembangunan *business intelligence dashboard data mining* berbasis *erp data warehouse* menggunakan pentaho dengan metodologi *business dimensional life cycle* modul *purchase* pada CV Kembar Mekar.

CV Kembar Mekar merupakan perusahaan industri yang bergerak di bidang penyediaan bahan baku pakan ternak dan penggilingan beras. Pembangunan *business intelligence* pada perusahaan sangat dibutuhkan karena selama ini perusahaan memiliki permasalahan dalam mengolah dan menganalisis data yang banyak, *business intelligence* merupakan solusi yang tepat dalam mentransformasi data mentah menjadi informasi berupa *dashboard* yang digunakan untuk melakukan analisis dan pengambilan keputusan oleh pihak *top level management*.

Penelitian ini hanya menggunakan metode *business dimensional life cycle* merupakan metode yang digunakan untuk pembangunan *business intelligence* pada CV Kembar Mekar, pendekatan ini mengintegrasikan pengembangan dari tiga sudut pandang, yaitu teknologi, data, dan aplikasi. Selain itu metode ini juga mengidentifikasi kebutuhan bisnis untuk memastikan pengembang memahami apa yang dibutuhkan user.

Kata Kunci: Business Intelligence, Dashboard, Data Mining, ERP, Data Warehouse, *business dimensional life cycle*, CV Kembar Mekar.