

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *USER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
MELALUI *USER SATISFACTION* OPERATOR SELULER GSM DI
INDONESIA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Rifa Melina

1201130266



Pembimbing

Indira Rachmawati, S.T., M.S.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2017