

ABSTRAK

PERANCANGAN *CITY BRANDING* KOTA CIREBON

Kota Cirebon adalah kota dengan segala jenis keberagaman dan budaya yang melimpah, namun kenyataannya dengan potensi sebesar itu Cirebon belum memiliki sebuah identitas yang berkarakter atau yang biasa disebut *city branding* agar lebih menjual nama Cirebon dan dapat melekat dihati target audiens. sehingga dibutuhkan sebuah perancangan mengenai *city branding* Kota Cirebon dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dalam pengumpulan data seperti studi literatur, wawancara, observasi, kuisisioner dan metode analisa AOI, SWOT serta AISAS sehingga ditemukan strategi *city branding* untuk Kota Cirebon dengan bentuk media berupa *event* yang didukung dengan *video ads* serta *ambient ads* dengan tetap mengangkat nama keberagaman, religius, dan eksistensi agar sesuai dengan data yang didapat dan data mengenai target audiens.

Kata Kunci : Kota Cirebon, *City Branding*,Eksistensi, Beragam, Wali, Religius.