

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *DISPLAY ADVERTISING CAMPAIGN* TERHADAP  
KEPUTUSAN MINAT BELI PELANGGAN TELKOMSEL  
(STUDI PADA CAMPAIGN DISPLAY ADVERTISING PT. TELKOMSEL  
2017)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh :

JOKO RURIANTO

2401150047



PEMBIMBING



Dr. Gadang Ramantoko

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**