

ABSTRAK

Pertumbuhan jumlah wisatawan mancanegara di Indonesia mengalami peningkatan berdasarkan pencatatan Badan Pusat Statistik (BPS) di tahun 2016. Provinsi Jawa Barat merupakan provinsi yang menduduki peringkat ketiga yang memiliki jumlah tamu per hari terbanyak dalam kurun waktu 2 tahun terakhir. Di Provinsi Jabar, kategori Hotel berbintang 5 menjadi penerima pendistribusian hotel berbintang terbesar pada desember 2014 dan 2015. Hotel bintang 5 terbaik di kota Jabar adalah Padma Hotel Bandung berdasarkan situs wisata terbesar di dunia. Padma Hotel Bandung terus meningkatkan kinerja perusahaannya terutama dari sisi sumber daya manusia yang linier untuk terus ditingkatkan kinerja, walaupun tingkat turnover karyawan tergolong tinggi pada periode 2015-2016. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa tinggi *employee engagement* dan untuk mengetahui seberapa signifikan pengaruh *employee engagement* terhadap kinerja karyawan di Padma Hotel Bandung.

Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *employee engagement* yang terdiri dari kepuasan (X_1), komitmen (X_2), dan advokasi (X_3) (Schiemann (2009:155)). Dan variabel terikatnya adalah kinerja karyawan.

Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah nonprobability sampling dengan metode random sampling. Responden terdiri dari 108 karyawan Padma Hotel Bandung. Teknik analisa data menggunakan teknik analisis deskriptif dan *Path Analysis*.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa variabel *employee engagement* masuk dalam kategori tinggi dengan nilai 79,16% . Secara simultan *employee engagement* berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, sementara secara parsial menunjukkan hanya variabel komitmen (X_2) yang berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan Padma Hotel Bandung yang memiliki pengaruh sebesar 23 %.

Kata kunci : *Employee Engagement*, Kepuasan, Komitmen, Advokasi, dan Kinerja Karyawan