

ABSTRAK

Industri *food and beverage (F&B)* terus mengalami perubahan/perkembangan di dunia, termasuk di Indonesia. Di kota Bandung sendiri, industri kuliner pun berkembang pesat, bisa dilihat dari maraknya restoran dan kafe baru yang terus muncul di berbagai daerah. Berbagai *platform* media sosial yang terus hadir dan berkembang menjadikan media ini tidak hanya sebagai media bersosialisasi, tetapi juga sarana bagi berbagai kalangan untuk dapat mempromosikan sesuatu ataupun membangun citra melalui kegiatan *cyber public relations*. Penelitian ini membahas tentang aktifitas *cyber PR* yang dilakukan Lereng Anteng Panoramic Coffee Place melalui Instagram dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana penguatan pesan *public relations* melalui kegiatan *cyber PR* akun Instagram @lerenganteng dalam mengomunikasikan daerah wisata Lereng Anteng. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi deksriptif dengan teknik observasi dan wawancara. Hasil dari penelitian ini mengemukakan bahwa kegiatan *cyber PR* untuk mengomunikasikan Lereng Anteng yang dilakukan akun Instagram @lerenganteng meliputi publikasi dengan kegiatan *scheduling*, unggah foto serta video, dan *monitoring*. Serta kegiatan *media relations* dalam bentuk merespon komentar *followers*.

Kata kunci: Instagram, *cyber public relations*, wisata kuliner