

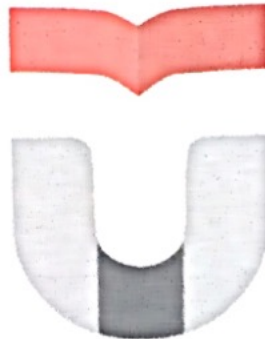
HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KEPERCAYAAN PELANGGAN, HAMBATAN BERALIH DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP RETENSI PELANGGGAN PENGGUNA SMARTFREN DI KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

MOHAMAD SIDIK
1201130336



Telkom
University

Pembimbing :



Ir. DODIE TRICAHYONO, M.M., Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017