

ABSTRAK

Pulau Belitung mulai dikenal oleh masyarakat luas sejak penayangan film Laskar Pelangi pada tahun 2008. Sejak saat itu banyak khalayak yang terpicu oleh keindahan alam yang dimiliki Pulau Belitung. Menyadari hal tersebut, Pemerintah Daerah Kabupaten Belitung bersama dengan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Belitung berkerjasama dalam membangun dan mengembangkan sektor pariwisata di Pulau Belitung. Diantaranya dengan cara memperkenalkan beberapa objek-objek yang berpotensi menjadi destinasi wisata kepada masyarakat luas. Namun hal ini membutuhkan peran serta dukungan dari masyarakat sekitar untuk berkerjasama meningkatkan pariwisata di Pulau Belitung. Dalam perancangan media promosi yang dilakukan oleh penulis untuk Pulau Belitung ini, metode untuk pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan kuesioner. Dari kegiatan tersebut dapat diketahui kelompok seperti apa dan siapa yang menjadi target market dari kegiatan promosi ini, sehingga bisa disimpulkan juga media promosi seperti apa yang harus digunakan. Diharapkan “Perancangan Media Promosi Batu Mentas Pulau Belitung Sebagai Tujuan Wisata Edukasi” bisa membantu mewujudkan visi dan misi Pemerintah Daerah dan juga Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Bangka Belitung sebagai daerah tujuan pariwisata dengan memanfaatkan potensi wisata alam yang ada.