

## ABSTRAK

### PERANCANGAN MEDIA DOKUMENTASI GRAFFITI DI KOTA BANDUNG

Bandung adalah salah satu kota yang memiliki kemajuan pesat dalam pembangunan. Beberapa tahun belakangan ini, Bandung melakukan perubahan pada tata ruang kota dan membangun sarana ruang publik bagi masyarakat Bandung untuk bersosialisasi baik individu maupun kelompok. *Graffiti* adalah salah satunya, *graffiti* merupakan salah satu cara untuk berkomunikasi dengan masyarakat luas melalui karya seni atau gambar. Yang dimana pada saat ini *graffiti* di kota Bandung mengalami perkembangan yang sangat pesat, baik dari seniman dan juga karya nya. Namun kehadiran *graffiti* bagi sebagian kalangan masyarakat masih menjadi pro dan kontra karena dianggap sebagai bentuk vandalisme, hal ini disebabkan oleh sebagian orang tidak bertanggung jawab yang mencoret-coret fasilitas atau ruang publik yang bersifat merusak. Untuk menemukan solusi yang tepat untuk permasalahan yang ada, maka akan digunakan metode kualitatif dalam pengumpulan data yang bertujuan untuk menginformasikan kepada masyarakat mengenai peran dan dampak *graffiti* khususnya di kota Bandung. Setelah pengumpulan data, selanjutnya data akan dianalisis menggunakan metode *SWOT (Strength Weakness Opportunity Threat)*. Sehingga ditemukan strategi media yang dapat digunakan adalah pembuatan sebuah buku dokumentasi *graffiti* “*Bandung Graffiti*”, dengan mengkomunikasikan dan menginformasikan *graffiti* yang berdampak positif pada keindahan fasilitas dan tata ruang publik.

**Kata Kunci : Buku, Dokumentasi, *Graffiti*, *Street Art*.**