

ABSTRAK

Booming E-Commerce dengan berbagai modelnya telah secara signifikan mengubah *landscape* bisnis dan pola pasar. Sektor logistik dan manajemen rantai pasok menjadi hal penting dalam kegiatan operasional bisnis *E-Commerce* yang kompleks. Penggunaan IT dalam manajemen logistik mampu meningkatkan efisiensi, mengurangi biaya dan meningkatkan respon ke pelanggan serta dapat mengolah informasi secara terpusat dan cepat. Proses-proses logistik yang kompleks dan panjang dapat diotomatisasi oleh *E-Logistics* dengan memberikan visibilitas dalam rantai pasok.

Indonesia merupakan negara kepulauan, yang terdiri lebih dari 13 juta pulau, pemenuhan layanan logistik *E-Commerce* akan menjadi sangat penting. Ukuran populasi dan wilayah yang luas menjadi alasan untuk *E-Commerce* di Indonesia untuk mengadopsi *E-Logistics*. Namun, seperti umumnya ditemukan di sebagian besar negara-negara berkembang, adopsi *E-Logistics* oleh *E-Commerce* di Indonesia masih tertinggal bila dibandingkan dengan di negara-negara maju.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa tinggi faktor-faktor adopsi *E-Logistics* pada industri *E-Commerce* di Indonesia. Menggunakan *TOE Framework*, dengan tiga variabel independen *Technology-Organization-Environment* dan satu variabel dependen *E-Logistics Adoption* terhadap perusahaan yang merupakan anggota IdEA yang termasuk dalam kategori/sektor *Classified Ads, Marketplace, Online Retail* dan Logistik.

Teknik analisis dan pengolahan data pada penelitian ini adalah *Covariance Based SEM (CBSEM)* atau *Partial Least Square (PLS)* dengan menggunakan *SmartPLS* versi 3.0. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah sensus atau *total sampling* dengan unit analisis sebanyak 194 perusahaan. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang berisi 41 pernyataan terkait variabel-variabel yang mempengaruhi adopsi *E-Logistics* yang berupa sejumlah skor pada skala likert.

Hasil analisis menunjukkan bahwa ketiga faktor *Technology-Organization-Environment* beserta 12 indikatornya terbukti dapat menguji pengaruh adopsi terhadap teknologi *E-Logistics* dengan nilai *R-Square* sebesar 0,873. Dengan level signifikansi 95%, masing-masing variabel independen memiliki nilai *Tvalue* > T-tabel dengan keseluruhan *path coefficient* bernilai positif.

Kata Kunci: *E-Commerce, E-Logistics, TOE Framework, Adopsi*