

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR *MOTIVASI KONSUMEN* TERHADAP
MINAT BELI SECARA ONLINE DI PROVINSI JAWA BARAT, JAWA
TENGAH DAN JAWA TIMUR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

SELA GARNITA

1201130231



Pembimbing.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dey', is written over a faint, larger version of the signature.

DAMAYANTI OCTAVIA, S.E., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2017