

ABSTRAK

Peralihan proses bisnis dari non digital menjadi digital pada Kampung UKM Digital Rajut Binong membuat para pelaku bisnis belum dapat mengadopsi teknologi baru yang ada. Karena keterbatasan pengetahuan dan dibutuhkannya *cost driver* tersendiri dalam proses transformasinya serta tidak adanya *monitoring* dalam proses pengadopsian teknologi digital. Hal tersebut dibutuhkan untuk menciptakan *value added* pada suatu barang.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh indeks digital yang merupakan hasil transformasi *value chain* terhadap *business growth* pada Kampung UKM Digital Rajut Binong Bandung. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan memilih teknik *sampling* jenuh. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis data deskriptif dan tipe penyelidikan korelasional dengan mengikutsertakan 159 responden dari para pengrajin di Kampung UKM Digital Rajut Binong. Variabel yang diteliti adalah sembilan indeks digital sebagai variabel independen dan *business growth* sebagai variabel dependen. Untuk pengolahan data digunakan *software* SPSS 22.0 sebagai metode analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa sembilan indeks digital sebagai variabel independen ternyata tidak memberikan pengaruh secara parsial terhadap *business growth*. Sehingga dilakukan eksplorasi dengan melakukan eliminasi pada variabel tertentu untuk mengetahui hubungan secara parsial antara variabel independen terhadap *business growth* sebagai variabel dependen. Sehingga akan diperoleh hasil uji parsial yang baru menggunakan tiga indeks digital (*store presence, marketing and sales* dan *internal communication*) dengan H_0 ditolak yang berarti bahwa tiga indeks digital memiliki pengaruh secara parsial terhadap *business growth*. Sedangkan uji simultan pada sembilan indeks digital menunjukkan bahwa H_0 ditolak yang berarti bahwa sembilan indeks digital secara bersama-sama memiliki pengaruh secara simultan terhadap *business growth*.

Kata kunci : indeks digital, *business growth*, transformasi *value chain*