

ABSTRAK

Smartphone Samsung Galaxy S7 Edge merupakan produk terbaru Samsung Electronics pada tahun 2016, dan menjadi salah satu *smartphone* yang terlaris pada tahun 2015. Akan tetapi masih ditemukan beberapa kekurangan pada *smartphone* Samsung Galaxy S7 Edge ini. Permasalahan yang terjadi pada produk *smartphone* Samsung Galaxy S7 Edge adalah apakah kualitas produk *smartphone* Samsung Galaxy S7 Edge sudah baik. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat besarnya pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy S7 Edge Di Kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, dimana data yang didapatkan melalui kuesioner. Populasi pada penelitian ini yaitu konsumen yang menggunakan produk *smartphone* Samsung Galaxy S7 Edge Di Kota Bandung yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis linier sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan dengan nilai positif terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy S7 Edge Di kota Bandung. Maka dari itu Samsung Electronics harus berupaya meningkatkan kualitas produknya.

Kata kunci : kualitas produk, keputusan pembelian, *smartphone*