

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmadi, Rulam. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ardianto, Alvinaro. 2009. *Public Relations*. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Ardianto, Alvinaro., dan Q-Anees, Bambang. 2009. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi:Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budiarjo, Miriam. 2004. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Chasanah, Siti Uswatu. 2013. *Pemasaran Sosial Kesehatan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ghony, Djunaidi., dan Almanshur, Fauzan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hamid, Farid., & Heri Budianto. 2011. *Ilmu Komunikasi : Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana.
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, Anang.,dkk. 2011. *Mix Methodology: Dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM.

- Hidayah, Zulyani. 2015. *Ensiklopedi Suku Bangsa di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lee, Monle., Carla Johnson. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2013. *Komunikasi Politik Politik Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nimmno, Dan. 2010. *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi: Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Putra, Dedi Kurnia Syah. 2015. *Komunikasi CSR Politik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Putra, Dedi Kurnia Syah. 2012. *Media dan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Rivers, William L., Jay, W Jensen., dan Theodore, Peterson. 2008. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Satori, Djam'an., dan Komariah, Aan. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sayuti, Solatun Dulah. 2014. *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, Soerjono. 2013. *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Soemirat, Soleh., dan Ardianto, Elvinaro. 2010. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Subiakto, Henry., dan Ida Rachmah. 2012. *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiarto.,dkk., 2001. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparmoko. 2007. *EKONOMI 3: SMA KELAS XII*. Bogor: Quadra.
- Supriyadi, Yadi. 2013. *Periklanan: Perspektif Ekonomi Politik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahid, Umaimah. 2016. *Komunikasi Politik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

SKRIPSI

Kosasih, Rizki Almu Ali. 2016. *Analisis Semiotika Citra Politik Hary Tanoesoedibjo dalam Iklan Partai Perindo di Televisi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri.

Rozak, Ahmad Fuad Abdul. 2009. *Iklan Politik Caleg dalam Persepsi Pemilih Pemula*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret

Shauma, Anisatus. 2014. *Efektifitas Iklan Politik di Televisi: Studi Deskriptif Kuantitatif Efektifitas Iklan Politik Aburizal Bakrie Versi Motivasi Anak Indonesia Pada Pemilih Pemula di Surabaya*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional.

JURNAL NASIONAL

Nashirussolah, dkk. 2014. *Analisis Semiotik Pencitraan Jokowi*. Jakarta: IPI (Indonesia Publication Index).

Kahar, Suyatno. 2014. *Pencitraan Politik Partai Nasdem melalui Iklan di Televisi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Istiqomah , Ria Rahmatul. 2013. *Kampanye Politik di Televisi sebagai Budaya Populer*. Semarang: Universitas Diponegoro

Yunus, Ulani. 2014. *Konstruksi Pesan Politik Di Televisi Komersial Menjelang Pemilihan Umum 2014: Studi Kasus Iklan Partai Hanura, Pan, dan Gerindra*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.

Hasan, Kamaruddin. 2009. *Komunikasi Politik dan Pencitraan*. Aceh: Universitas Malikussaleh.

Asror, Abdul Ghoni dan Muhammad Sholehudin. 2016. *Analisis Bahasa Pencitraan Iklan Politik Pilkada Kabupaten Tuban Tahun 2015*. Sidoarjo: Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

JURNAL INTERNASIONAL

Esser, Frank. 2006. *Framing the Press and Publicity Process in U.S., British, and German General Election Campaigns: A Comparative Study of Metacoverage I*. Zurich: Institute of Mass Communication and Media Research at the University of Zurich

Geske, Elizabeth Emma. 2009. *Audience Frames Elicited By Televised Political Advertising*. Ames: Iowa State University.

Johnston, Anne., dan Lynda Lee Kaid. 2002. *Advertising: Using Videostyle to Explore Stylistic Differences in Televised Political Ads From 1952 to 2000*. Journal Of Communication. 1460-2466.

Lee, Benjamin., dan Vincent Campbel. 2016. *Looking Out or Turning in? Organizational Ramifications of Online Political Posters on Facebook*. Lancaster: Lancaster University.

Marland, Alex. 2012. *Political Photography, Journalism, and Framing in the Digital Age: The Management of Visual Media by the Prime Minister of Canada*. Canada: Memorial University of Newfoundland.

Melkonyan, Nvard. 2007. *Image Of A leader In Political Advertising*. Yerevan: Yerevan State of University.

INTERNET

Artika, Putri. 2013. *Hary Tanoe resmi jadi Ketua Ormas Perindo*. (<https://www.merdeka.com/peristiwa/hary-tanoe-resmi-jadi-ketua-ormas-perindo.html> diakses 12 Oktober 2016).

Badriyanto. 2017. *Hary Tanoe Targetkan Perindo Menangi Pemilu 2019*. (<http://news.okezone.com/read/2017/01/13/338/1590956/hary-tanoe-targetkan-perindo-menangi-pemilu-2019> diakses pada 28 Maret 2017).

Gual Marselinus. 2016. *Partai Politik Sekarang Sudah Banyak Kehilangan Kepercayaan Publik*. (<https://www.merdeka.com/khas/partai-politik-sekarang-sudah-banyak-kehilangan-kepercayaan-publik-wawancara-ariel-heryanto-2.html> diakses pada 19 Februari 2017).

Harmadi, Sony. 2014. *Nelayan Kita*. (<http://nasional.kompas.com/read/2014/11/19/21243231/Nelayan.Kita> diakses pada 17 Februari 2017).

<https://mnclife.com/> diakses pada 13 Oktober 2016

<https://nielsen.com/> diakses pada 01 April 2017

<https://partaiperindo.com/> diakses pada 12 Oktober 2016

<https://tirto.id/> diakses pada 12 Oktober 2016

<https://www.youtube.com/user/PartaiPerindo> diakses pada 25 November 2016

Irawan, Rahmat Edi. Dkk. 2013. *Peliputan Media Televisi Dalam Pencitraan Partai Politik Menjelang Pemilihan Umum 2014*. (<http://marcomm.binus.ac.id/academic-journals/peliputan-media-televisi-dalam-pencitraan-partai-politik-menjelang-pemilihan-umum-2014/> diakses 26 September 2016).

Khumaini, Anwar. 2014. *Sejarah Iklan Televisi di Indonesia*. (<https://www.merdeka.com/peristiwa/sejarah-iklan-televisi-di-indonesia.html> diakses 21 September 2016).

Liliyah, Arie. 2016. *Wow, Belanja Iklan Pemerintahan dan Parpol Capai Rp3,8 Triliun*. (<http://swa.co.id/swa/trends/wow-belanja-iklan-pemerintahan-dan-parpol-capai-rp38-triliun> diakses pada 10 Oktober 2016).

Prasetyono, Agus Puji. 2016. *Ikan Melimpah di Laut, Kemana Nelayan kita?*. (<http://www.dikti.go.id/ikan-melimpah-di-laut-kemana-nelayan-kita/> diakses pada 17 Februari 2017)

Reza, Budi. 2014. *Dua Iklan TV ini andalan Jokowi dan Prabowo*. (<http://pemilu.tempco.co/read/news/2014/07/07/269591037/Dua-Iklan-TV-Ini-Andalan-Jokowi-dan-Prabowo> diakses 10 Oktober 2016).

Sari, Novita Intan. 2016. *Ini Alasan Hary Tanoe Lengser dai Bos MNC*. (<https://www.merdeka.com/uang/ini-alasan-hary-tanoe-lengser-dari-bos-mnc.html> diakses pada 13 Oktober 2016).