

**Lembar Pengesahan**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MCDUREN  
STREETFOOD**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Konsetrasi Marketing Communications



Oleh:

Novina Dwi Nurmalitasari

1204130189

*Mengesahkan,*

**Bandung, April 2017**

**Pembimbing**



Dini Salmiyah Fithrah Ali, S.S., M.Si

NIP. 14740065

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**