

ABSTRAK

Instagram menjadi sebuah media sosial yang digandrungi oleh kaum remaja khususnya mahasiswa. *OOTD Style* menjadi sebuah *trend fashion* yang terus berkembang mengikuti zaman dengan menunjukkan *outfit* yang dipakainya di hari itu. Permainan peran dilakukan oleh mahasiswa pengguna *OOTD Style* melalui pengelolaan kesan yang dibuat untuk dapat tampil sebaik-baiknya hingga mendapatkan predikat sebagai mahasiswa yang *fashionable*. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui penampilan panggung depan dan panggung belakang serta mendeskripsikan pengelolaan kesan mahasiswa pengguna *OOTD Style* yang di *repost* oleh akun @ootdupi di media sosial Instagram.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan format deskriptif dengan pendekatan dramaturgi berdasarkan paradigma konstruktivis. Informan terdiri dari tiga informan utama dan satu informan pendukung. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *image* yang dibangun oleh mahasiswa pengguna *OOTD Style* yaitu melalui dramaturgi dan pengelolaan kesan di Instagram sebagai panggung depannya. Kesan *fashionable* ditunjukkan oleh ketiga informan melalui pemilihan *outfit* yang dipakai hingga berbagai macam hal penunjang lainnya agar foto *outfit of the day* yang ditunjukkan ketiga informan di Instagram terlihat lebih menarik.

Kata Kunci: Pengelolaan Kesan, Dramaturgi, Instagram, *OOTD Style*