

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH KONTEN VIDEO *ADVERTISING* OREO VERSI**  
**WONDERFILLED TALE FEAT, YUNA, GAC, THE RANSOM**  
**COLLECTIVE #WONDERFILLED TERHADAP RESPON KONSUMEN**

**(Studi Kuantitatif Deskriptif Pada Masyarakat Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Zakkie Dwi Putra Syavitri

1204134281



**Telkom**  
**University**

Bandung, 4 Mei 2017

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A

Nip. 08740462-1

**Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Komunikasi dan Bisnis**  
**Universitas Telkom**  
**Bandung**  
**2017**