

Abstrak

Opini produk berpengaruh dalam dunia perdagangan seiring meluasnya jangkauan penjualan dengan teknologi internet. Namun, untuk sebuah produk tidak sedikit ulasan/*review* yang diberikan, bahkan dapat mencapai ratusan *point review*. Klasifikasi opini terhadap fitur produk dilakukan untuk memudahkan pengguna dalam mengambil keputusan untuk produk tersebut. Klasifikasi pada analisis ini dilakukan dengan menggunakan metode *Pointwise Mutual Information (PMI)* dan *opinion lexicon* yang terdiri dari *SentiWordNet 3.0* dan *MPQA*. Ketiga metode tersebut selanjutnya akan dibandingkan berdasarkan hasil klasifikasinya. Metode PMI merupakan sebuah metode klasifikasi dengan menggunakan perhitungan tertentu untuk menghasilkan hasil opini positif atau negatif. *SentiWordNet 3.0* dan *MPQA* merupakan metode klasifikasi dengan menggunakan *lexicon* untuk mengetahui hasil opini positif atau negatif. Masing-masing metode tersebut akan dianalisis untuk mengetahui keefektifan sistem klasifikasi opini berdasarkan akurasi yang dihasilkan.

Penelitian tugas akhir ini menunjukkan bahwa rata-rata akurasi tertinggi dihasilkan oleh metode *Pointwise Mutual Information*, yaitu 55.78%. Rata-rata akurasi klasifikasi opini yang dihasilkan oleh *lexicon MPQA* adalah 54.80%. Sedangkan rata-rata akurasi klasifikasi opini yang dihasilkan oleh *lexicon SentiWordNet 3.0* adalah 48.41%. Perbedaan hasil klasifikasi opini dengan menggunakan metode *Pointwise Mutual Information* pada *corpus*, *lexicon SentiWordNet 3.0*, dan *MPQA* dapat disebabkan karena beberapa faktor. Faktor tersebut antara lain karena adanya perbedaan isi yang termuat pada *corpus* dan *lexicon* tersebut, banyaknya kosakata dan jumlah kata yang dihasilkan, dan penyusunan *corpus* maupun *lexicon* yang menggunakan prinsip-prinsip tertentu.

Kata kunci: Klasifikasi, *Pointwise Mutual Information*, *SentiWordNet 3.0*, *MPQA*