

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PT. KERETA API INDONESIA
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN PT. KERETA API INDONESIA DI
BANDUNG TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh,

Aswan Maulana

6704141071



Pembimbing,



Widya Sastika, S.T., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**