

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI INDIHOME  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

**(Studi Kasus : PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk Cabang Lembong Bandung Pada  
Tahun 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Ahli Madya  
Pada Program D3 Manajemen Pemasaran  
Universitas Telkom

Disusun Oleh:

Ismayanti

6704140173



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Menyetujui

Pembimbing Akademik

Leni Cahyani, S.Sos.i, MM

NIP: 11860065

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**