

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PIZZA HUT BANDUNG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Indah Oktafriola

010600017



**INSTITUT MANAJEMEN
TELKOM**

Pembimbing



Heppy Millanyani, S.Sos.,M.M.

SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013