

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP BRAND IMAGE DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS STARBUCKS COFFEE PADA
MASYARAKAT BANDUNG)**

TAHUN 2015

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada program studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Toni Ardiyanto (6304120086)



Pembimbing Akademik

Rennyta Yusiana, SE., MM

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2015