

HALAMAN PERSETUJUAN

**TINJAUAN KEGIATAN PROMOSI
EVENT NGE-JAM BARENG PADA STORE KFC BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Vinka Novia Setyarza

010600043



**INSTITUT MANAJEMEN
TELKOM**

Pembimbing,

3/7 2013

Ganjar M. Disastra, SH., MM

SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS

DAN KEUANGAN

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2013