

HALAMAN PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI *ONLINE MARKETING TOOLS* SMB TELKOM
UNIVERSITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University)**

Diajukan

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Irma Widiana Putri

6304120097



Bandung, 11 Juni 2015

Pembimbing

Rahmat Hidayat, SE., MM.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**