

ABSTRAK

PT. Mutiara Qalbun Saliim *Publishing* (MQS *Publishing*) adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa penerbitan buku. Lajunya arus informasi dari berbagai media terutama media internet pada era globalisasi saat ini tidak lantas membunuh industri media cetak. Sebaliknya, media cetak menjadi lebih memiliki nilai tersendiri bagi khalayak penggunanya.

Di sisi lain perusahaan-perusahaan pada industri media cetak terutama penerbitan dihadapkan dengan kondisi lingkungan bisnis yang turbulen yang menjadi ancaman bagi pertumbuhan dan hidup suatu perusahaan. Salah satu cara menyiasatinya adalah dengan menyesuaikan budaya organisasi perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potret tipe budaya organisasi MQS *Publishing* saat ini dan tipe budaya yang diharapkan di masa yang akan datang berdasarkan teori Cameron & Quinn. Dalam penelitian ini terdapat empat variabel yang mewakili empat tipe budaya yaitu budaya *clan*, budaya *adhocracy*, budaya *market*, dan budaya *hierarchy*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Sampel pada penelitian ini adalah seluruh karyawan MQS *Publishing* pusat Bandung yang berjumlah 17 orang dengan teknik sampling jenuh atau sensus. Dan teknik analisis menggunakan statistik deskriptif.

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa tipe budaya yang paling dominan pada saat ini adalah budaya *adhocracy* sebesar 82,75%. Dan tipe budaya organisasi yang paling dominan yang diharapkan pada masa yang akan datang adalah budaya *market* sebesar 94,41%.

Sedangkan dari hasil wawancara dengan General Manager mengindikasikan penerapan budaya *clan*. Perbedaan pandangan (mengenai budaya organisasi) ini sewaktu-waktu dapat menjadi masalah dalam internal perusahaan. Peneliti menyarankan sebaiknya perusahaan menyatukan pemahaman dan pandangan mengenai budaya organisasi dan pentingnya budaya dalam kelangsungan hidup suatu perusahaan. Dan mulai membangun budaya organisasi yang diharapkan yaitu budaya *market*.