## HALAMAN PERSETUJUAN

## PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA FORUM JUAL BELI KASKUS OLEH MAHASISWA FAKULTAS ILMU TERAPAN TAHUN 2014 - 2015

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

## Muhammad Zulhadi Mardan 6304110016



Pembimbing,

Bethani Suryawardani S.E, MM.

FAKULTAS ILMU TERAPAN UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2015