

ABSTRAK

Perangkat teknologi sudah menjadi sebuah kebutuhan yang tidak dapat terpisah lagi saat ini. Salah satu perangkat teknologi komputer atas berkembangnya dunia teknologi saat ini adalah *notebook*. Saat ini *notebook* telah menjadi bagian gaya hidup masyarakat yang tidak terpisahkan sehingga membuat penjualan perangkat mobile meningkat, bahkan mampu menggantikan kegunaan sebuah komputer desktop.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui segmentasi pengguna *Notebook* berdasarkan preferensi dalam memilih *notebook* dan untuk mengetahui karakteristik konsumen disetiap segmentasi yang terbentuk.

Penelitian menggunakan studi deskriptif. Teknik sampling yang digunakan adalah *non probabilitas* yang diambil secara *purpose sampling*. Jumlah sampel sebanyak 400 responden. Variabel penelitian adalah demografi dan perilaku pada variabel kategorikal, dan preferensi pada variabel kontinu dilihat dari nilai importance dan utilitas dari hasil konjoin. Metode analisis data penelitian ini menggunakan analisis *two step cluster*.

Hasil penelitian ini terbentuk empat cluster yakni cluster 1 *JobCare Users*, Cluster 2 *Stylist Users*, Cluster 3 *Collector Users*, dan Cluster 4 *Speedperform Users*.

Kata Kunci : Segmentasi, Preferensi, Analisis Cluster, Notebook