

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS SEGMENTASI PENGGUNA NOTEBOOK
BERDASARKAN PREFERENSI DALAM MEMILIH
NOTEBOOK DI KOTA BANDUNG
(Studi Kasus Notebook Apple, Acer, HP, dan Toshiba Di Kota
Bandung 2012)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh
Yurri Aulia
108400633



Bandung, 11 Maret 2013

Pembimbing,



Refi Rifaldi Windya Giri, ST, MBA

SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013