

ABSTRAK

ITB *Entrepreneurship Challenge* (IEC) merupakan sebuah kompetisi kewirausahaan untuk mahasiswa se-Indonesia yang bertujuan untuk mewujudkan kemandirian bangsa dengan mewadahi pengembangan inovasi dan kewirausahaan di kalangan mahasiswa nasional, yang secara langsung maupun tidak langsung dapat mengatasi permasalahan ekonomi bangsa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi *Need for Achievement*, *Need for Power* dan *Need for Affiliation* Mahasiswa dalam Keikutsertaan Kompetisi *Entrepreneurship Terhadap Minat Berwirausaha*. Penelitian ini dilakukan di Sekolah Bisnis dan Manajemen (SBM) Institut Teknologi Bandung (ITB).

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif. Sampel penelitian ini sebanyak 67 orang peserta ITB *Entrepreneurship Challenge* (IEC) 2013 khususnya mahasiswa Sekolah Bisnis dan Manajemen (SBM) Institut Teknologi Bandung (ITB). Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari penyebaran kuisioner pada responden penelitian. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Dari hasil penelitian membuktikan bahwa koefisien regresi untuk variable bebas bernilai positif menunjukkan adanya hubungan yang searah dengan Minat berwirausaha. Berdasarkan hasil penelitian variable *Need for achievement* (X1), *Need for power* (X2) dan *Need for affiliation* (X3) memberikan pengaruh sebesar 57,5% terhadap Minat berwirausaha (Y). Sedangkan sisanya sebesar 42,5% merupakan kontribusi variabel lain selain *Need for achievement* (X1), *Need for power* (X2) dan *Need for affiliation* (X3).

Kata kunci: Motivasi, *Need for achievement*, *Need for power*, *Need for affiliation* dan Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

ITB Entrepreneurship Challenge (IEC) is an entrepreneurial competition for students in Indonesia that aims to realize the independence of the nation to facilitate the development of innovation and entrepreneurship among students nationwide, which directly or indirectly to overcome the economic problems of the nation. This research aims to determine the effect of Need for Achievement, Need for Power dan Need for Affiliation motivation of students participation in the entrepreneurship competition to interest in entrepreneurship. This research was conducted at the School of Business and Management (SBM) Institut Teknologi Bandung (ITB).

The method used in this research is descriptive method. The sample of this research were 67 participants of ITB Entrepreneurship Challenge (IEC) in 2013, especially students School of Business and Management (SBM) Institut Teknologi Bandung (ITB). The sampling method used in this research was a non-probability sampling using convenience sampling technique. The data used consists of primary data and secondary data. The primary data obtained from questionnaires at study respondents. The data obtained were then analyzed using multiple linear regression analysis.

From the results of the research proved that the regression coefficient is positive for the independent variables showed a direct relationship with interest in entrepreneurship. Based on the results of the research Need for achievement variable (X1), Need for power (X2) and Need for affiliation (X3) gives the effect of 57.5% of the interest in entrepreneurship (Y). While the remaining 42.5% is contributed by other variables besides Need for achievement (X1), Need for power (X2) and Need for affiliation (X3).

Keywords: *Motivation, Need for achievement, Need for power, Need for affiliation and Interest in Entrepreneurship.*