

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH MOTIVASI *NEED FOR ACHIEVEMENT*, *NEED FOR POWER* DAN *NEED FOR AFFILIATION* MAHASISWA DALAM KEIKUTSERTAAN PADA KOMPETISI *ENTREPRENEURSHIP CHALLENGE* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI LINGKUNGAN KAMPUS INSTITUT TEKNOLOGI BANDUNG

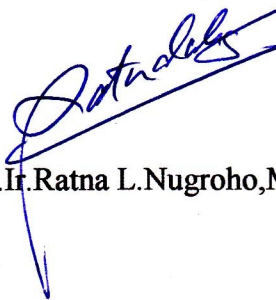
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Disusun Oleh:
Dewi Endah Yuliana

1201090251



Pembimbing,



Dr. Ir. Ratna L. Nugroho, MM.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**