

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TINJAUAN KEGIATAN PROMOSI EVENT KFC "NGEJAM BARENG" TERHADAP  
KONSUMEN DI STORE SUKAWANGI BANDUNG**

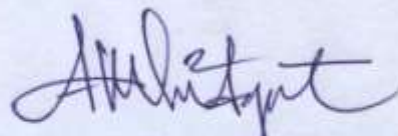
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :  
**Arawiga Abdhan Putra**  
**108600003**



**INSTITUT MANAJEMEN  
TELKOM**

Pembimbing,



Agus Maolana Hidayat, SE, M.Si

**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013**