

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuat rancangan model bisnis restoran Tukang Sop yang menggunakan tools Bisnis Model Kanvas. Tukang Sop sendiri hadir dengan produk dan pelayanan yang berbeda dengan restoran dengan menu andalan sop kambing lainnya.

Mengetahui respon dari calon pelanggan Tukang Sop menjadi tujuan utama dalam penelitian ini untuk mendukung rancangan model bisnis ini. Wawancara dan kuisisioner merupakan metode penelitian utama di dalam penelitian ini.

Wawancara terhadap praktisi adalah untuk mengetahui keadaan sistem keuangan di dalam perusahaan yang bertujuan untuk mengisi beberapa blok dari bisnis model kanvas yang berkaitan dengan keuangan. Wawancara menggunakan peta empati merupakan cara yang digunakan agar dapat mengetahui dan mengurai profil pelanggan serta hasil peta empati merupakan landasan untuk membagikan kuisisioner.

Hasil kuisisioner akan menunjukkan apakah para responden mendukung rancangan yang ditawarkan atau tidak. Dari hasil kuisisioner inilah diketahui bahwa terdapat penerimaan terhadap beberapa pelayanan yang ditawarkan seperti menu sehat, menu hemat, delivery order, parkir luas dan lainnya. Sedangkan terdapat satu rancangan yang mendapat respon kurang baik yakni menyediakan meja kecil bag yang ingin makan sendirian.

Kata Kunci : Bisnis Model Kanvas, Model Bisnis, Restoran, Sop Kambing