

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
HONDA BEAT DI KOTA BANDUNG TAHUN 2017**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

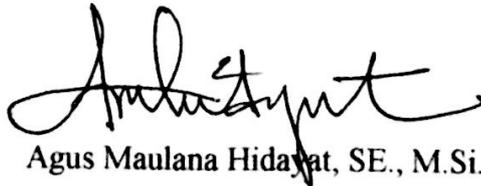
Rahmat Nur Achmadi

6304130104



Bandung, Desember 2017

Pembimbing



Agus Maulana Hidayat, SE., M.Si.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017