

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SIMPATI (STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT KOTA BANDUNG 2017)**

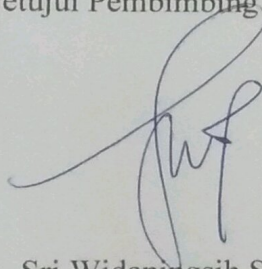
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Rizky dwi putra
6704144175



Menyetujui Pembimbing Akademik



Sri Widaningsih S.Psi.,M.M
NIP.09840546

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**